

CH. CHARAN SINGH UNIVERSITY, MEERUT.  
M.Com. Private (Final)

1.	The processing speed of a computer is measured in a. Horse power      b. Mega volt c. Mega byte        d. Mega hertz	1.	कम्प्यूटर में कार्य करने की गति मापी जाती है a. हार्स पावर में      b. मेगा वोल्ट में c. मेगा बाइट में      d. मेगा हर्टज में
2.	Under the Indian Companies Act., 1956, a person can be a Director in: a. 2 Companies      b. 7 Companies c. 10 companies    d. 20 Companies	2.	भारतीय कम्पनी अधिनियम, 1956 के अन्तर्गत एक व्यक्ति निदेशक हो सकता है a. 2 कम्पनियों में      b. 7 कम्पनियों में c. 10 कम्पनियों में    d. 20 कम्पनियों में
3.	SEBI regulates a. All transactions of goods b. All transactions of services c. All transactions of securities d. All of above	3.	सेबी नियमित करता है a. वस्तुओं के सभी व्यवहार b. सेवाओं के सभी व्यवहार c. प्रतिभूतियों के सभी व्यवहार d. उपरोक्त सभी
4.	Which of the following is illegal? a. Tax-avoidance    b. Tax-evasion c. Tax-planning     d. All of these	4.	निम्नलिखित में से क्या अवैधानिक है? a. कर-बचाव            b. कर-अपव्ययन c. कर-नियोजन        d. ये सभी
5.	Financial Management is mainly concerned with the a. Raising of funds from the market b. Investing funds in the most appropriate assets c. Procurement of funds and their effective utilisation d. Management of working funds only	5.	वित्तीय प्रबन्ध मुख्य रूप से सम्बन्धित है a. बाजार से कोषों की व्यवस्था करने से b. सर्वसम्पन्न सम्पत्तियों में कोषों के दिनियोग से c. वित्तीय संसाधनों को प्राप्त करने एवं उनके प्रभावशाली उपयोग से d. केवल कार्यशील कोषों के प्रबन्ध से
6.	If operating leverage is 3 and financial leverage is 2, than combined leverage will be a. 5                    b. 1 c. 6                    d. None of these	6.	यदि परिचालन उत्तोलन 3 तथा वित्तीय उत्तोलन 2 है, तो संयुक्त उत्तोलन होगा a. 5                    b. 1 c. 6                    d. इनमें से कोई नहीं
7.	The concept of marketing is a. customer-oriented    b. Production-oriented c. Sales-oriented        d. All the above	7.	विपणन की अवधारणा है a. ग्राहक-उन्मुखी      b. उत्पादन उन्मुखी c. विक्रय उन्मुखी      d. उपरोक्त सभी
8.	Advertisement is a. An art              b. Science c. Both art and science    d. None of these	8.	विज्ञापन है a. एक कला              b. विज्ञान c. विज्ञान एवं कला दोनों    d. इनमें से कोई नहीं
9.	What does a high pay-out ratio indicate? a. A high EPS b. That the company is earning high profits c. That the management is ploughing back profits d. All the above	9.	एक उच्च अदायगी अनुपात क्या दर्शाता है? a. एक उच्च प्रति अंश आय (EPS) b. कम्पनी अधिक लाभ कमा रही है c. प्रबन्ध लाभों का विनिवेश कर रहा है d. उपरोक्त सभी
10.	"Bill of lading" is issued by a. Commercial banks b. Foreign Banks c. Shipping companies d. Exportes	10.	"लदान-पत्र" जारी किया जाता है a. वाणिज्यिक बैंको द्वारा b. विदेशी बैंको द्वारा c. पोत-परिवहन कम्पनियों द्वारा d. निर्यातकों द्वारा



<p>17. International Business includes</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. International transactions of economic resources</li> <li>2. International production of goods</li> <li>3. International production of services</li> </ol> <p>Select the correct answer using the codes given below</p> <p>a. Only 1                      b. 1 and 2 c. 1, 2 and 3                d. 2 and 3</p>	<p>17. अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार में सम्मिलित है</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. आर्थिक संसाधनों के अन्तर्राष्ट्रीय व्यवहार</li> <li>2. वस्तुओं का अन्तर्राष्ट्रीय उत्पादन</li> <li>3. सेवाओं का अन्तर्राष्ट्रीय प्रावधान</li> </ol> <p>नीचे दिये गये कूट में से सही उत्तर का चयन कीजिये</p> <p>a. केवल 1                      b. 1 तथा 2 c. 1, 2 तथा 3                d. 2 तथा 3</p>
<p>18. NSE stands for</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Net security exchange</li> <li>b. New stock exchange</li> <li>c. National stock exchange</li> <li>d. National securities exchange</li> </ol>	<p>18. एनएसईओ का पूरा नाम है</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. नेट सिक्योरिटी एक्सचेंज</li> <li>b. न्यू स्टॉक एक्सचेंज</li> <li>c. नेशनल स्टॉक एक्सचेंज</li> <li>d. नेशनल सिक्योरिटीज एक्सचेंज</li> </ol>
<p>19. Balance of payment can be made favourable if</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Export are increased</li> <li>b. Imports are increased</li> <li>c. Devaluation of money</li> <li>d. a and c above</li> </ol>	<p>19. भुगतान संतुलन को अनुकूल बनाया जा सकता है यदि-</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. निर्यात को बढ़ाया जाये</li> <li>b. आयात को बढ़ाया जाये</li> <li>c. मुद्रा का अवमूल्यन</li> <li>d. उपरोक्त a और c</li> </ol>
<p>20. In India, which of the following is prepared on the guidelines of accounting standard-3 (AS-3)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Funds flow statement</li> <li>b. Cash flow statement</li> <li>c. Balance sheet of a company</li> <li>d. All the above</li> </ol>	<p>20. भारत में, निम्न में से कौन सा विवरण लेखांकन प्रमाण-3 (एएसओ-3) के मार्गदर्शन के आधार पर तैयार किया जाता है</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. कोष प्रवाह विवरण</li> <li>b. श्रेकड प्रवाह विवरण</li> <li>c. एक कम्पनी का आर्थिक-चिट्ठा</li> <li>d. उपरोक्त सभी</li> </ol>

Sample Question